

Kurzus előadója: Bengi László
Kurzus megnevezése: A kultúra rétegei 1. Népszerű és magaskultúra
Kurzus megnevezése angolul: The Layers of Culture 1.: Popular and High Culture
Kurzus kódja: CUL-221 (két külön óra!)
Oktató elérhetősége: email: bengilaci@hotmail.com fogadóóra: félév elején kerül bejelentésre
A kurzusvezetés nyelve(i): magyar A hozzászólás, vizsga nyelve(i): magyar, angol Írásbeli dolgozat nyelvei: magyar, angol
A jegyszerzés módja(i): gyakorlat
Követelmények: Órai referátum, illetve órai munka vagy két rövid írásos házi feladat.
Kurzus leírása, tematikája: Az óra célja egyfelől a kultúratudomány némely elméleti kérdéskörének és gyakorlati vizsgálati területének bemutatása, mindenekelőtt a mindennapok (népszerű, illetve fogyasztói) kultúrájának, a magas és mindennapi kultúra közti közvetítés csatornáinak középpontba állításával. Az elméleti jellegű tanulmányokat és szakirodalmi összefoglalókat gyakorlati kérdések, különböző fórumokon kibontakozott viták, illetve alkotások elemzésén keresztül tesszük kiegyensúlyozottá. A műválasztás és értelmezési szempontjai mentén áttekintést kívánunk adni a kultúra hordozta tudás szerkezetéről is. Egyaránt igyekszünk majd fölvetni kérdéseket, hogy egyes kulturális tevékenységek milyen képet mutatnak az emberről, a társadalmi kapcsolatokról, a kultúra szerepéről és helyzetéről, valamint hogy a művészeti-kulturális alkotások mennyiben alakítják és formálják (artikulálják) az említett kérdésekről alkotott vélekedéseinket. A témák nem csak az írásos kultúra köréből kerülnek ki.
Kurzushoz tartozó kötelező irodalom: A kötelezően földolgozandó szakirodalom hallgatónként eltérő a referátumként, illetve a házi feladat témájául választott témakörök függvényében.
A kurzushoz tartozó ajánlott irodalom: a Replika folyóirat számai <i>A kultúra szociológiája</i> , szerk. Wessely Anna, Osiris, Budapest, 2003, részletek. <i>The Cultural Studies Reader</i> , ed. by Simon During, Routledge, 2 nd ed., 1999. Clifford Geertz, <i>Az értelmezés hatalma</i> , Osiris, Budapest, 1994. Jürgen Habermas, <i>A társadalmi nyilvánosság szerkezetváltozása</i> , Századvég, Budapest, 1993. Klaniczay Gábor, <i>Ellenkultúra a hetvenes–nyolcvanas években</i> , noran, Budapest, 2003. <i>A második nyilvánosság</i> , összeáll. Hans Knoll, Enciklopédia Kiadó, Budapest, 2002. <i>Buldózer. Médiaelméleti antológia</i> , szerk. Sugár János, Media Research Alapítvány, 1997.